

Справочный материал о распространении несанкционированной рекламы
финансовых услуг

В рамках реализации задач по очищению финансового рынка от недобросовестных игроков Банк России большое внимание уделяет работе по пресечению незаконной рекламы финансовых услуг.

Используемые в настоящее время во взаимодействии с органами исполнительной власти и правоохранительной системы механизмы позволяют пресекать незаконную рекламу в печатных СМИ и сети Интернет. Вместе с тем, в последние годы в регионах присутствия Волго-Вятского ГУ Банком России наблюдается широкое распространение финансовой рекламы (как правило, услуг в сфере кредитования), размещаемой вне специально выделенных для этого мест – остановки общественного транспорта, подъезды многоквартирных домов, стены зданий, строений, сооружений, опоры наружного освещения, деревья и т.п. (самовольная реклама).

Отличительная особенность такой рекламы – это ее анонимность, т.е. отсутствие какой-либо информации, позволяющей идентифицировать лицо, предлагающее такие услуги. Указывается только номер телефона, с помощью которого и осуществляется связь с потенциальными клиентами. Также, как правило, рекламные объявления состоят из коротких фраз – слоганов (например, «Аванс – деньги до зарплаты», «Деньги сразу / всем / на любые нужды») и не содержат всех существенных условий предлагаемой услуги, о них заемщику становится известно при подписании договора либо уже на этапе исполнения обязательств по возврату заемных денежных средств.

В соответствии с законодательством РФ правом на осуществление деятельности по предоставлению кредитов (займов) населению обладает ограниченный перечень компаний, контроль за деятельностью которых осуществляет Банк России – это кредитные организации и микрофинансовые институты (микрофинансовые компании (МФО), кредитные потребительские

кооперативы (КПК), сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (СКПК) и ломбарды). Проверить наличие у компании права работать на финансовом рынке можно на сайте Центрального банка Российской Федерации www.cbr.ru в разделе «Проверить финансовую организацию».

Вместе с тем, значительную долю финансового рынка занимают нелегальные игроки, они оказывают населению финансовые услуги, не имея на то правовых оснований. Для граждан обращение к таким компаниям может повлечь «кабальные» условия договора с риском утраты своего имущества, являющегося обеспечением по выданному займу, а также применение к ним противоправных методов взыскания долга.

И именно нелегальные кредиторы распространяют анонимную рекламу в местах общего пользования, громкими слоганами привлекая внимание общественности.

Анализ открытых источников информации показывает, что массовое распространение самовольной рекламы, не только финансовой, но и иной направленности, на регулярной основе становится предметом повышенного внимания со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления. Борьба с несанкционированной расклейкой объявлений строится как правило в рамках решения задач по обеспечению благоустройства, чистоты и порядка на соответствующей территории.

К данной работе привлекаются собственники и иные владельцы объектов, коммунальные службы, правоохранительные органы, а также общественные объединения граждан. Комплекс реализуемых мероприятий включает очищение мест расклейки, использование сетки рабицы для защиты столбов и специальной краски или пластика, к которым затруднительно приклеить бумагу, предложения по увеличению размера штрафов за незаконную расклейку объявлений, демонтаж незаконных рекламных конструкций, размещение специально выделенных мест (досок) для санкционированного размещения объявлений и т.п.

Отдельный интерес вызывает применение администрациями муниципальных образований системы автодозвона, схема работы которой следующая:

- уполномоченное должностное лицо администрации города в ходе обхода территорий (либо при поступлении обращений граждан) выявляет самовольно размещенные объявления, осуществляет их фотофиксацию, и составляет соответствующий акт осмотра. На данном этапе путем осуществления телефонного звонка также проводится проверка, оказывает ли абонент заявленные в рекламе услуги;

- информация о телефонном номере направляется в службу по автоинформированию¹ для осуществления автодозвона.

Автодозвон – это автоматический многократный вызов абонента путем дозвона на его номер телефона для передачи ему и получения (прослушивания) им голосового сообщения.

В голосовом сообщении указывается на совершение лицом административного правонарушения при размещении самовольной рекламы и предлагается обратиться в уполномоченный орган для исключения телефонного номера из базы автодозвона.

- автодозвон, как правило, осуществляется ежедневно (кроме выходных и праздничных дней) с утра до вечера с определенной периодичностью с разных телефонных номеров.

- автодозвон прекращается по истечении определенного времени либо досрочно на основании заявления лица, самовольно разместившего информацию, при условии устранения допущенного нарушения. В последнем случае уполномоченное должностное лицо администрации города осуществляет осмотр места размещения объявления и подтверждает факт снятия самовольно размещенной рекламы.

¹ Служба по автоинформированию – это организация, привлеченная администрацией города для обеспечения автодозвона.

Эффект от использования системы – звонками робота блокируется канал взаимодействия нарушителей с потенциальными клиентами.

Согласно информации открытых источников, подобный метод борьбы с несанкционированной рекламой в разное время применяли администрации таких городов как: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Уфа, Воронеж, Пермь², Ижевск³.

В Нижнем Новгороде изначально систему автодозвона запустили в начале 2019 года в качестве пилотного проекта в одном из районов города. Оценив эффективность системы, со второй половины 2019 года ее распространили на всю территорию муниципального образования.

По данным Администрации города Нижнего Новгорода⁴ в 2019 году было обнаружено и устранено почти 7,5 тысяч незаконных объявлений, расклеенных на более чем 5 000 объектах, были организованы специальные дежурства сотрудников полиции, в результате которых задержаны 83 расклейщика, а также были оштрафованы более 250 предпринимателей за незаконную расклейку объявлений.

Кроме того, на сайте Администрации города Нижнего Новгорода опубликованы номера телефонов в разбивке по районам города, по которым жители могут сообщить о фактах расклейки незаконной рекламы.

По имеющейся в распоряжении Волго-Вятского ГУ Банка России информации в настоящее время система автодозвона внедряется также в таких городах как Ижевск, Пенза и Казань⁵.

² Постановление Администрации города Перми от 18.09.2017 № 733 «Об утверждении Порядка организации и осуществления автодозвона на территории города Перми» (с изменениями на 19.08.2020).

³ Распоряжение Первого заместителя Главы Администрации г. Ижевска от 16.05.2016 № 573 «Об утверждении Порядка организации и осуществления автодозвона на территории г. Ижевска»

⁴ admgor.nnov.ru

⁵ Постановление Исполнительного комитета г. Казани от 20.10.2020 №2977 «Об утверждении Положения об организации и осуществлении в тестовом режиме автодозвона на территории муниципального образования г.Казани».